

# Manager-Intensivtraining: Online Marketing/Social Media



individuell – professionell – effizient

cki.kommunikationsmanagement Dr. Sabine Holicki, Mainz

cki

kommunikations  
management

# Konzept: Intensivtraining für Manager

Führungskräfte brauchen  
Überblick und  
Entscheidungssicherheit



## Effizienter Wissenstransfer

Das **Internet** prägt heute nahezu alle Bereiche der Unternehmensführung. Besonders tiefgreifend verändert es Marketing, Vertrieb, PR/Unternehmenskommunikation und Human Resources.

Manager und Führungskräfte müssen **strategische Weichen** stellen und **Investitionsentscheidungen** treffen. Dafür brauchen sie einen guten Überblick und die Sicherheit, **Chancen und Risiken** adäquat einzuschätzen.

Fachlektüre, Vorträge und Seminare geben Antworten, hinterlassen aber auch oft neue Fragen oder schließen nicht alle Lücken.

Deshalb setzt dieses Intensivtraining bei Ihrem konkreten Bedarf an. Ziel ist ein **bedarfsgerechter, zeitökonomischer Wissenstransfer**, der sich nach Ihrem individuellen Stil der Informationsaufnahme richtet.

Zielgruppen	Inhaber, Vorstände, Geschäftsführer Führungskräfte aus Marketing, Vertrieb, PR/Unternehmenskommunikation, HR Freiberufler, Inhaber von Kanzleien und Maklerbüros
Durchführung	Einzeltraining, in der Regel direkt an Ihrem Arbeitsplatz

cki

kommunikations  
management

# Bausteine: Suchmaschinen und Social Media

Handwerk und Herzblut:  
Online-Marketing hat  
verschiedene Facetten



## Zwei mächtige Online-Hebel

Auch wenn Online-Marketing noch umfassender ist, stehen zwei Disziplinen im Mittelpunkt:

### Suchmaschinenmarketing

Suchmaschinen und Bewertungsportale verdrängen nach und nach die klassischen Suchwege zu Handel, Lieferanten und Dienstleistern. Wie wird man **im Internet gefunden**?

### Social Media Marketing

Die Bedeutung sozialer **Netzwerke** wie Facebook, Twitter, XING, Youtube & Co. wächst rasant. **Weiterempfehlung** und **Dialog** sind die neuen Erfolgsfaktoren im Internet. Konsumenten erhalten eine nie gekannte Macht. Wie können Unternehmen von der Dynamik des **sozialen Dialogs profitieren**?

Die Inhalte des Intensivtrainings lassen sich aus diesen beiden Bausteinen flexibel gestalten:

Baustein 1 Suchmaschinenmarketing

Baustein 2 Social Media Marketing

cki

kommunikations  
management

# Baustein 1: Suchmaschinen- marketing

Eine Webseite ohne  
Suchmaschinenoptimierung  
ist wie eine Broschüre, die  
im Keller liegt



## Im Internet gefunden werden

Suchmaschinen, allen voran Google, sind für den Erfolg im Internet entscheidend. Umso wichtiger ist es, ihre **Logik** und Vorgehensweise zu verstehen, um hier **zielgenau zu investieren**.

Bauen Sie das notwendige **Entscheiderwissen** zum Suchmaschinenmarketing (**SEM**) auf: Grundlagen von Suchmaschinenoptimierung (**SEO**), Suchmaschinenwerbung (**SEA**) und das optimale Zusammenspiel mit der eigenen **Webseite**.

### Mögliche Inhalte

Wie arbeiten Suchmaschinen?

Wovon hängt Ihr Suchergebnis-Ranking ab?  
(Stichworte: On-site-SEO, Off-site-SEO ...)

Was lässt sich auf Ihrer Webseite optimieren?  
(Stichworte: Texten für SEO, Usability, Landing Pages ...)

Woher können Sie wertvolle Links beziehen?

Welche Bedeutung haben Keywords und wie findet man  
die richtigen? (Keyword-Recherche-Tools)

Wie funktioniert Keyword-Werbung? (Google AdWords)

Wie erfolgreich ist die Webseite? (Google Analytics)

cki

kommunikations  
management

# Baustein 2: Social Media Marketing

Web 2.0 stellt mit  
den Social Media das  
klassische Marketing  
auf den Kopf



## Dialog im sozialen Internet

**Facebook, Twitter, Youtube** & Co. verändern unsere Kommunikationswelt. Unternehmen müssen sich damit auseinandersetzen und ihre eigene **Social-Media-Strategie** entwickeln.

Wer diese Plattformen wie **klassische Marketingkanäle** nutzt, wird allerdings keinen Erfolg haben: Sie funktionieren nach ganz eigenen, sehr faszinierenden Gesetzen.

Was bedeute die **Kommunikation im Web 2.0** für Ihr Unternehmen?

### Mögliche Inhalte

- Warum Web 2.0 die Kommunikation verändert
- Einstieg in die wichtigsten sozialen Netze und Medien (Facebook, Twitter, XING, LinkedIn, Youtube, Blog ...)
- Fallbeispiele für Social-Media-Strategien (möglichst auch aus Ihrer eigenen Branche)
- Erfolgsfaktoren, Killerfaktoren:  
Fallbeispiele für „Do's and Dont's“
- Eckpunkte einer Social-Media-Strategie (konzeptionell, inhaltlich, organisatorisch)
- Schnittstellen zur Webseite und zum klassischen Marketing (Crossmedia-Integration)

## Mein Angebot

Maßgeschneidert und effizient:  
In einem Tag genau das Wissen,  
das Sie brauchen



## Manager-Intensivtraining

### Leistungen

Eintägiges intensives Training mit einem Teilnehmer (mehr Teilnehmer sind nach Absprache möglich)

Telefonisches Briefinggespräch, individuelle Abstimmung der Inhalte

Aussagekräftige Fallbeispiele, auch branchenspezifisch

Praxisübungen und ausführliche Unterlagen

### Inhalte

Je nach Ihrem Bedarf: Nur Suchmaschinenmarketing (Baustein 1) oder nur Social Media Marketing (Baustein 2) als Ganztags-Training

Oder Beide Bausteine zusammen als Ganztags-Training

### Voraussetzungen

Sie stellen einen ruhigen Raum und mindestens ein PC mit schnellem Internet-Zugang zur Verfügung

Kosten Gerne erstelle ich Ihnen ein individuelles Angebot.

cki

kommunikations  
management

# Ihr Nutzen

Machen Sie das Internet zu Ihrem Verbündeten



Ersparen sich unnötige Kosten und ärgerlichen Mehraufwand

Durchschauen Sie die Spielregeln im Online Marketing



Stellen Sie die Weichen für die Kommunikation der Zukunft



Nutzen Sie die Dynamik und Energie des Internets



cki

kommunikations  
management

## ▴ Ihre Trainerin

Ich freue mich darauf,  
von Ihnen zu hören!

Dr. Sabine Holicki  
Inhaberin  
cki.kommunikationsmanagement



cki

kommunikations  
management

Beraterin für strategisches Kommunikationsmanagement  
Kommunikationswissenschaftlerin  
Marketingexpertin, speziell Marketing im b2b  
Expertin für Online-Marketing und Social-Media-Marketing  
Referentin und Trainerin

### Profile im Internet:

 [www.xing.de/profile/sabine\\_holicki](http://www.xing.de/profile/sabine_holicki)

 [www.facebook.com/cki.kommunikationsmanagement](http://www.facebook.com/cki.kommunikationsmanagement)

 [www.twitter.com/ckikm](http://www.twitter.com/ckikm)

## Kontakt

**cki.kommunikationsmanagement**  
**Dr. Sabine Holicki**

Morschstraße 13  
55129 Mainz  
Tel. +49 6131 603100  
Fax +49 6131 603101  
E-Mail [info@cki-km.de](mailto:info@cki-km.de)  
[www.cki-km.de](http://www.cki-km.de)

**cki**

kommunikations  
management

Stand: 07.07.2011